**Goodyear EfficientGrip 2 SUV oferuje nadzwyczajny przebieg i mocne osiągi zarówno na mokrej, jak i suchej nawierzchni**

**Warszawa, 9 marca 2021 r**. – Goodyear ogłosił wprowadzenie na rynek najnowszej letniej opony dla pojazdów klasy SUV – EfficientGrip 2 SUV. Następczyni EfficientGrip SUV oferuje nadzwyczajny przebieg oraz dobre zachowanie zarówno na mokrej, jak i suchej nawierzchni.

„SUV-y stanowią coraz większą część europejskiego parku samochodowego. Jesteśmy dumni, że możemy wprowadzić na rynek ten najnowszy produkt, który stawia kierowców SUV-ów na pierwszym miejscu, oferując im jednocześnie osiągi, których poszukują” – powiedział **Piotr Nagalski, dyrektor ds. marketingu Goodyear w Europie.**

Przewiduje się, że do 2025 r. samochody typu SUV będą stanowiły 43% całkowitej sprzedaży nowych pojazdów w Europie, w porównaniu do 37% w roku 2020[[1]](#footnote-1). Jeśli chodzi o opony, dwa główne atrybuty, których poszukują kierowcy SUV-ów to doskonałe hamowanie i przyczepność na mokrych drogach[[2]](#footnote-2).

Szereg innowacji pozwala na zwiększenie przebiegu EfficientGrip 2 SUV przy jednoczesnym zapewnieniu wysokich osiągów:

• **Wydłużenie przebiegu o 25% w porównaniu z EfficientGrip SUV[[3]](#footnote-3)**, dzięki technologii *Mileage Plus*, która zapewnia wysoką elastyczność i sprężystość bieżnika, co przekłada się na mniejszą liczbę pęknięć spowodowanych nierównymi warunkami drogowymi w szerokim zakresie temperatur.

• **Krótsza droga hamowania na mokrych nawierzchniach,** dzięki zwiększonej liczbie dłuższych krawędzi chwytających w połączeniu z mniejszą sztywnością mieszanki, co poprawia odprowadzanie wody.

• **Krótsza droga hamowania na suchych nawierzchniach,** dzięki większej powierzchni styku i większym żebrom w centralnej części bieżnika.

Opona będzie dostępna w 52 nowych rozmiarach, na obręcze o średnicy od 16 do 22 cali, które będą sukcesywnie wprowadzane na rynek do lutego 2022 roku.

„Dzięki dodatkowemu przebiegowi i wielu rozmiarom o wysokim indeksie nośności, opony EfficientGrip 2 SUV są idealnie dostosowane nie tylko do potrzeb samochodów typu SUV, ale także do pojazdów elektrycznych” – dodał Nagalski.

Goodyear

Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie. Firma zatrudnia 62 000 osób i wytwarza swoje produkty w 46 zakładach zlokalizowanych w 21 krajach na świecie. Posiada dwa Centra Innowacji w Akron (Stany Zjednoczone) i Colmar-Berg (Luksemburg), które dostarczają najnowocześniejsze rozwiązania w zakresie produktów i usług, będących wyznacznikiem standardów i technologii w przemyśle. Więcej informacji na temat Goodyeara i produktów firmy znajduje się na stronie <https://news.goodyear.eu/pl-pl/>.

**Więcej informacji udzielają:**

**Marta Kosyra**

Consumer Brand Marketing Manager EEN

Goodyear Polska Sp. z o.o.

tel: 603 762 443

e-mail: [marta\_kosyra@goodyear.com](mailto:marta_kosyra@goodyear.com)

**Marlena Garucka-Kubajek**

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel.: 22 546 11 00, kom. 506 051 987

e-mail: [goodyear@alertmedia.pl](mailto:goodyear@alertmedia.pl)

1. IHS Global Insights. [↑](#footnote-ref-1)
2. Badanie IPSOS „Cechy i zalety“, grudzień 2018. [↑](#footnote-ref-2)
3. Test wewnętrzny, w porównaniu z poprzednim modelem EfficientGrip SUV. [↑](#footnote-ref-3)